

# 自動販売機購入者限定キャンペーン応募規約

## 第1条（キャンペーンの概要）

1. 本キャンペーンは、株式会社アドインテ（以下「当社」といいます。）が運営または管理する自動販売機において販売される対象商品（以下「対象商品」といいます。）を購入された方を対象として、抽選によりプレゼント（以下「賞品」といいます。）を提供する企画です。応募者は、対象商品に付属する二次元コードから当社指定の応募フォームへアクセスし、必要事項を入力することにより応募するものとします。
2. 本キャンペーンは、当社が別途定める時期まで実施するものとし、当社の判断により、予告なく終了または内容を変更する場合があります。なお、終了時点以降の応募は無効とします。

## 第2条（応募資格）

本キャンペーンには、以下の条件を満たす方のみが応募できるものとします。

- (1) 日本国内に在住し、賞品の受領が可能な方
- (2) 本規約および当社プライバシーポリシーに同意した方
- (3) 未成年の場合、保護者の同意を得ている方

## 第3条（応募方法）

1. 応募者は、対象商品に付属する QR コードを読み取り、当社指定の応募フォームへアクセスするものとします。
2. 応募フォームに必要な事項を入力し、送信することで応募が完了します。
3. 応募は、対象商品1点につき1回とします。
4. 応募は、対象商品1点につき1回とし、複数の対象商品を購入した場合には、その購入数に応じて複数回応募することができます。
5. 応募者は、入力した情報の正確性について一切の責任を負うものとします。
6. 応募者の入力情報の誤りまたは不備により賞品の発送または連絡ができない場合、当社は一切の責任を負わず、当該応募または当選を無効とすることができるものとします。
7. 応募の成立は、当社のサーバーに応募データが正常に到達した時点をもって有効とします。

## 第4条（QRコードの取扱い）

1. 対象商品に付属する QR コードは、購入者本人による応募のためにのみ使用するものとします。
2. QR コードの第三者への譲渡、転売、インターネット上での公開、共有その他これに類する行為は禁止します。
3. 当社は、QR コードの不正利用が確認された場合、応募を無効とすることができます。
4. 応募管理および不正応募防止のため、QR コードまたは応募 URL には識別子（ID）が付与される場合があります。

## 第5条（抽選および当選発表）

1. 当選者は、応募者の中から当社所定の方法により抽選で決定します。
2. 当選者の発表は、賞品の発送または当社からの連絡をもって代えさせていただきます。
3. 当選権利は応募者本人に帰属し、第三者への譲渡、換金、転売等はありません。
4. 抽選方法、当選結果その他本キャンペーンの抽選に関するお問い合わせにはお答えできません。

## 第6条（当選の無効）

当社は、応募者が以下に該当する場合、当選を無効とすることがあります。

- (1) 応募内容に虚偽または不備がある場合
- (2) 不正な方法による応募その他不正行為が認められる場合
- (3) QRコードの不正利用が確認された場合
- (4) 応募者の入力情報の誤り、不備、住所不明、長期不在等により賞品をお届けできない場合
- (5) 応募者が SNS その他の媒体において、本キャンペーン、当社またはアーティストの信用を毀損する行為または不適切な行為を行ったと当社が判断した場合
- (6) 応募者が反社会的勢力に該当し、またはこれに関与していると当社が判断した場合
- (7) その他当社が不適切と判断した場合

## 第7条（賞品の発送）

1. 賞品の発送は日本国内に限ります。
2. 発送時期は当社の都合により前後する場合があります。
3. 配送中の事故、紛失、破損等について、当社は故意または重大な過失がある場合を除き責任を負いません。

## 第8条（賞品の内容）

1. 賞品の内容、仕様、デザイン等は予告なく変更される場合があります。
2. サイン入り賞品については、サインの个体差、擦れ、汚れ等が生じる場合があります。
3. 賞品の交換、返品、換金等には応じられません。
4. 賞品は、アーティスト、所属事務所または制作会社の事情その他やむを得ない事情により、内容の変更、同等品への変更または提供の中止となる場合があります。

## 第9条（転売等の禁止）

当選した賞品の転売、オークション出品、営利目的での譲渡等は禁止します。当社が転売等を確認した場合、当選を無効とすることがあります。また、既に賞品を発送した後に当該行為が確認された場合には、当社は賞品の返還を求めることができます。

## 第10条（キャンペーンの変更・中止）

当社は、以下の場合、応募者への事前通知なく本キャンペーンの内容を変更または中止

することがあります。

- (1) 天災、システム障害その他やむを得ない事情がある場合
- (2) アーティスト、所属事務所、制作会社等の事情により賞品提供が困難となった場合
- (3) 不正応募等によりキャンペーンの適正な運営が困難となった場合
- (4) その他当社が必要と判断した場合

#### **第 11 条（システム障害等）**

通信回線、システム障害、端末環境等により応募が正常に行われなかった場合であっても、当社は責任を負いません。

#### **第 12 条（免責事項）**

応募者が本キャンペーンへの応募に関連して損害を被った場合であっても、当社は故意または重大な過失がある場合を除き責任を負いません。

#### **第 13 条（個人情報の取扱い）**

1. 応募時に取得した個人情報は、以下の目的のために利用します。なお、当社は、個人情報の管理のため、クラウドサービス（例：Google LLC が提供するサービス）を利用する場合があります。取得した個人情報は、利用目的達成後、当社の定める期間保管し、適切に廃棄します。
  - (1) 当選者の抽選
  - (2) 賞品の発送
  - (3) 本キャンペーンに関する連絡
  - (4) 不正応募の防止
2. 当社は、法令に基づく場合および人の生命、身体または財産の保護のため必要な場合を除き、応募者の同意なく個人情報を第三者に提供することはありません。

#### **第 14 条（規約の変更）**

当社は、法令の変更、本キャンペーンの内容変更、その他合理的な必要がある場合に限り、本規約を変更することがあります。変更後の規約は、当社が運営するウェブサイト等に掲載した時点で効力を生じるものとし、応募者に重大な影響を与える変更については、合理的な範囲で事前に周知するものとしします。

#### **第 15 条（準拠法および管轄）**

1. 本規約は日本法に準拠します。
2. 本キャンペーンに関して紛争が生じた場合は、京都地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

以上